



EL ETIQUETADO ECOLÓGICO

Es un sistema que indica las características ecológicas de un producto, permitiendo a los consumidores elegir el menos perjudicial para el medioambiente. Las etiquetas ecológicas se encuentran en productos saludables para las personas y respetuosos con el medio ambiente.

Los consumidores con su decisión de adquirirlos influyen en el mercado para que este se guíe por criterios más ecológicos.

¿Son iguales todas las etiquetas ecológicas?

Hay que distinguir dos tipos:

1.- Las avaladas por organismos oficiales. De ellas, hay que resaltar la Etiqueta Ecológica Europea



“La flor”, que garantiza que el producto cumple con determinados criterios respetuosos con el medioambiente.

La etiqueta ecológica europea, creada en 1992, es un sistema voluntario e independiente que promueve el consumo y la producción de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente en los países de la UE, Noruega, Islandia y Liechtenstein.

El procedimiento controla toda la vida del producto, desde la obtención de las materias primas hasta la gestión de los residuos.

2.- Hay otras etiquetas que los fabricantes utilizan para informar si el producto que la lleva se puede o no reciclar, si participa en un sistema de gestión, si son reutilizables, etc.

Algunas de estas etiquetas:



Envases reciclables:

Esta etiqueta tiene dos significados; se usa para indicar que el envase o el producto es de material reciclado y también para indicar que el producto del envase es reciclable. El número o abreviatura que aparece en el centro indica con qué material está hecho (plástico, papel, etc). Si aparece un tanto por ciento (%), indica la cantidad de material reciclado que se ha utilizado en su fabricación.



Etiqueta de Punto Verde:

El punto verde advierte de que el envase que lo lleva ha pagado una tasa que le permite entrar en los sistemas de recuperación. Indica que el embalaje es recogido y reciclado por un sistema integral de gestión. Es una garantía de recuperación e informa que el envase de ese producto se recicla y no contamina.



Símbolo SIGRE:

SIGRE Medicamento y Medio Ambiente es una entidad sin ánimo de lucro creada para garantizar la correcta gestión medioambiental de los envases y restos de medicamentos de origen doméstico. La actividad desarrollada por SIGRE se inicia con la recogida de los residuos de medicamentos a través de contenedores específicos instalados en las oficinas de farmacia (Puntos SIGRE), donde los consumidores pueden depositar los medicamentos que ya no necesiten o que estén caducados, así como sus envases vacíos.



Etiquetas de eficiencia energética de aparatos de uso doméstico: El etiquetado energético contiene los datos técnicos más importantes del aparato eléctrico. Clasifica el consumo de los aparatos por medio de 7 escalafones de eficiencia energética, siendo la letra A indicativa de un electrodoméstico de máxima eficiencia y la D de menor eficiencia. Los aparatos que están obligados a mostrar la etiqueta de calificación energética son, entre otros, los siguientes: frigoríficos, congeladores, y aparatos combinados, lavadoras, secadoras, lavavajillas, hornos, calentadores de agua y otros aparatos de almacenamiento de agua caliente, y aparatos de aire acondicionado.

En el año 2004, se ha introducido además, las categorías A+, A++ y A+++ para aparatos frigoríficos y congeladores de consumo energético especialmente bajo.



Etiquetado de eficiencia energética de equipos ofimáticos: “Energy Star”: Certificación energética oficial para monitores, ordenadores, sistemas operativos, escáneres, fotocopiadoras y aparatos fax.





Los equipos que disponen de esta etiqueta disponen de características de ahorro de energía que les permite pasar a un estado de reposo mientras no están siendo utilizado transcurrido un tiempo. En este estado el aparato consume muchas menos energía, lo que genera un importante ahorro energético y económico.

Eficacia del etiquetado ecológico:

El mercado ecológico está en alza y los reclamos de los productos “verdes” también. Sin embargo, las informaciones que llegan al consumidor no siempre son veraces: leyendas como “no daña la capa de ozono”, “amigos de la naturaleza” y otros mensajes pueden llevar a confusión, ya que no hay ningún producto que no tenga efectos negativos sobre el medio. La eficacia de las etiquetas ecológicas quedará garantizada cuando se establezca un mayor control de la publicidad de las propiedades ecológicas reales de los productos.